

Die Magnetfabrik Bonn GmbH widmet sich aus Tradition und Überzeugung der Aufgabe, Dauermagnete und Dauermagnetsysteme zu entwickeln, herzustellen und zu vertreiben. Um uns einem wachsendem internationalen Wettbewerb und wachsenden Märkten zu stellen, erfassen wir Änderungen im Voraus, um dem Kunden Lösungen zu bieten, sobald diese gefordert sind. Dabei orientieren wir uns daran, den Anforderungen der Kunden aus unterschiedlichen Branchen und anderer interessierter Parteien zu genügen. Hierbei verfolgen wir das Unternehmensziel:

Langfristige Existenzsicherung des Produktionsstandortes Bonn, wobei die Lieferleistungen unserer Serienprodukte zur Zufriedenheit unserer Kunden ständig verbessert werden soll, aber auch die Marktanteile der kunststoffgebundenen Magnete in Form von automatisiert gefertigten Einzel - oder Mehrkomponenten ausgebaut werden sollen. Dabei verpflichten wir uns zu einer kontinuierlichen Verbesserung des betrieblichen Umweltschutzes.

Kundenzufriedenheit

Unsere Kunden haben oberste Priorität. Wir hören unseren Kunden aufmerksam zu und sind dadurch in der Lage, ihre Bedürfnisse und Erwartungen umzusetzen in individuell abgestimmte Lösungen, die ihrem Bedarf entsprechen (Budget, Verfügbarkeit, Lieferfristen, Zeitrahmen und Leistungen/Produkte). Das Ziel einer dauerhaften Kundenzufriedenheit kann nur dann erreicht werden, wenn wir Produkte und Serviceleistungen anbieten, die den tatsächlichen Bedürfnissen unserer Kunden voll umfänglich entsprechen.

Einhaltung von gesetzlichen Forderungen

Es ist unser Ziel, Produkte herzustellen, welche die Erfordernisse und Erwartungen der Kunden dauerhaft erfüllen. Dafür werden Rohstoffe, Verfahren und Fertigungseinrichtungen eingesetzt, die dem Stand von Wissenschaft und Technik entsprechen. Alle Produktions- und Prüfphasen werden sorgfältig geplant und unterliegen der Beachtung sämtlicher erforderlicher Normen, Regelwerke sowie den nationalen und internationalen Gesetzesvorschriften.

Kontinuierliche Verbesserung

Durch permanente und kontinuierliche Verbesserungsprozesse werden Maßnahmen zur Steigerung der Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen ermittelt, deren Umsetzung oberste Priorität besitzt. Alle organisatorischen, kaufmännischen und technischen Abläufe werden ständig überprüft mit dem Ziel der Fehlervermeidung und Effizienzsteigerung. Um auch in Zukunft den wachsenden Bedürfnissen des Marktes gerecht zu werden und uns von unseren Wettbewerbern abzusetzen, müssen wir ständig neue ausgereifte Produkte und Dienstleistungen entwickeln und anbieten. Daher bewerten wir regelmäßig die Anforderungen an unsere Produkte und Fertigung und leiten die für uns wichtigen Potenziale zur Verbesserung ab, die in quantifizierte Qualitäts- und Umweltziele im Unternehmen umgesetzt werden, um diesen kontinuierlichen Verbesserungsprozess zu gewährleisten.

Mitarbeiter und Führungskräfte

Unsere Mitarbeiter sind unsere größte Stärke. Ihr Verantwortungsbewusstsein wird im Rahmen unseres Systems ständig gefordert und geschult. Eine unserer wichtigsten Aufgaben ist es, die Kompetenzen und das Know-how unserer Mitarbeiter weiter zu entwickeln. Durch eine ständige Verbesserung des Arbeitsumfelds und regelmäßige Weiterbildung wollen wir dies unterstützen. Aufgabe der Führungsmitarbeiter ist es, die Unternehmensziele zu verwirklichen. Durch das persönliche Vorbild, eine offene Kommunikation und die Einbeziehung der Mitarbeiter in Entscheidungsprozesse sollen die Eigenverantwortung und das Qualitäts- und Umweltbewusstsein der Mitarbeiter gefordert werden.

Verpflichtung der Geschäftsleitung

Die Geschäftsleitung stellt sicher, dass die Managementsysteme ihre beabsichtigten Resultate erzielen. Unerwünschte Auswirkungen werden durch die kontinuierliche Ermittlung und Bewertung von Chancen und Risiken möglichst verhindert oder zumindest auf ein Minimum reduziert. Fehler im System werden systematisch untersucht mit dem Ziel, eine fortlaufende Verbesserung des Managementsystems zu erzielen. Die oberste Leitung gewährleistet, dass alle rechtlichen und sonstigen Forderungen, zu denen sich das Unternehmen verpflichtet hat, erfüllt werden. Die Geschäftsleitung verpflichtet sich, Maßnahmen zum Umgang mit Chancen und Risiken zielgerichtet zu planen. Sie initiiert die erforderlichen Aktivitäten zur Integration in das Managementsystem und achtet auf deren Umsetzung. Die Planung schließt die Art und Weise der Bewertung der Wirksamkeit dieser Maßnahmen ein.

Bonn, den 07.02.2018


Geschäftsführung
Magnetfabrik Bonn GmbH